



PRofi-Treff mit Diskussion: PR-Ethik-Rat: "Ethische Grundsätze bei Content Marketing"

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen,

Unternehmen, Organisationen und ihre PR-Dienstleister produzieren immer mehr Content selbst – sogar ganze Medien. Damit dringen sie immer weiter in die Domäne des Journalismus ein, wodurch die Grenzen zwischen PR, Werbung und Journalismus verschwimmen. Wenn Menschen jedoch nicht mehr unterscheiden können, welche Art von Kommunikation sie vor sich haben und wer dahinter steckt, sinkt deren Vertrauen und damit die Wirksamkeit der Kommunikation. Daher braucht es klare ethische Grundsätze, damit die Verbreitung von Content Marketing-Inhalten nicht nur kurzfristigen Nutzen erzielt, der langfristig bedeutende Probleme erzeugt. Der Österreichische Ethik-Rat für Public Relations stellt im Rahmen des PRofi-Treffs ein Modell und ethische Grundsätze für den Bereich des Content Marketing vor und möchte mit Ihnen darüber diskutieren.

Wir laden Sie herzlich ein zum PRofi-Treff

PR-Ethik-Rat: "Ethische Grundsätze bei Content Marketing" am Donnerstag, den 2. August 2018, um 18.00 Uhr, im currycom-Seminarraum, Mariahilfer Straße 99/IV, 1060 Wien.

Die Referentin:

Prof. Dr. Sabine Einwiller ist Vorsitzende des PR-Ethik-Rats und Professorin für Public Relations Forschung am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien, wo sie auch die Corporate Communication Research Group leitet. Die studierte Psychologin promovierte und habilitierte an der Universität St. Gallen im Fach Betriebswirtschaftslehre.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Website bis spätestens 31. Juli 2018.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße Mag. Angelika Rädler PRVA-Generalsekretärin

